

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Бендерский политехнический филиал

Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине
Б1.Б.22 «Бизнес-планирование»

на 2025/2026 учебный год

Направление подготовки:
5.38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

Профиль:
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ
(СТРОИТЕЛЬСТВО)»

Квалификация: **Бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Год набора 2022 г.

Бендеры, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.03.01 «ЭКОНОМИКА» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций (строительство)».

Составитель рабочей программы

доцент кафедры «Экономика строительства и теории коммуникаций»



(подпись)

/ Е.В.Корниевская

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства и теории коммуникаций» 30 августа 2024г., протокол № 1.

Зав.кафедры-разработчика

«30»  2024г.



Е.В.Корниевская

Зав.выпускающей кафедрой

«30»  2024г.



Е.В.Корниевская

Согласовано

Зам. директора по УМР ВПО

«18»  2024г.



Н.А.Колесниченко

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о бизнес-планировании и практических умений и навыков по разработке бизнес-плана на предприятия.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ✓ в области теоретических знаний – усвоение основных требований к бизнес-плану и овладение логикой и основными методиками составления бизнес-планов и его типовых разделов.
- ✓ в области практических умений и навыков – выработка умений и навыков по разработке бизнес-плана действующего предприятия, бизнес-плана по созданию малого предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплине по выбору вариативной части вариативной части. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении следующих дисциплин «Экономика предприятий и организаций (строительство)», «Микроэкономика», «Экономика строительства и реконструкций», «Организация и планирование строительного производства», «Налоги и налогообложение».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Экономика строительства и реконструкций» направлен на формирование следующих компетенций:

Категория (группа компетенций)	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД _{УК-2.1} . Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм, а также определять ожидаемые результаты решения выделенных задач ИД _{УК-2.2} . Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности ИД _{УК-2.3} . Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых и нормативно-технических документов ИД _{УК-2.4} . Способен выбирать способ решения задачи профессиональной деятельности с учётом наличия ограничений и ресурсов
		ИДУ _{К-2.5} . Способен определять последовательность (алгоритма) решения задачи

	<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ИД_{УК-10.1.} Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>ИД_{УК-10.2.} Способен воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>ИД_{УК-10.3.} Способен обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей</p> <p>ИД_{УК-10.1.} Реализует социальную и профессиональную деятельность на основе принципов не дискриминационного взаимодействия, толерантного восприятия человеческого разнообразия, понимания сущности инвалидности.</p> <p>ИД_{УК-10.2.} Понимает особые потребности и особенности функционирования лиц с ограниченными возможностями здоровья(инвалидностью).</p> <p>ИД_{УК-10.3.} Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с лицами с ограниченными возможностями здоровья (инвалидностью) с учетом особенностей коммуникации и этических норм взаимодействия.</p>
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
	<p>ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>ИД_{ОПК-3.1.} Способен анализировать и объяснять природу экономических процессов на макроуровне</p> <p>ИД_{ОПК-3.2.} Способен анализировать принципы и закономерности функционирования экономики, применять методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне</p> <p>ИД_{ОПК-3.3.} Способен осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемкость, з.е./часы	Количество часов				Самост. работа	Форма итогового контроля
		В том числе					
		Аудиторных					
Всего	Лекций	Практич. Зан.	Лаб. раб.				
8	5/188	66	26	40	-	78	Экзамен (36 ч.)
Итого:	5/188	66	26	40	-	78	Экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования	42	8	8	26	
2.	Технология бизнес-планирования	102	18	32	52	

	Контроль	36				
	Всего	180	26	40	-	78

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1. Сущность и содержание бизнес-планирования				
1.	1	2	Значение планирования в системе управления предприятием.	Презентация, учебно-методическая литература, раздаточный
2.		2	Сущность и структура объектов планирования	
3.		2	Основные методики бизнес-планирования. Функции бизнес – плана.	
4.		2	Структура бизнес-плана.	
Итого по разделу		8		
2. Технология бизнес-планирования				
1.	2	2	Последовательность разработки разделов бизнес- плана.	Презентация, учебно-методическая литература, раздаточный материал
2.		2	Значение ресурсов и факторов производства, используемых в производственном процессе различных отраслей экономики: строительства, промышленность, сфера услуг	
3.		2	Выбор места размещения предприятия (филиала) как проблема принятия решений. Описание продукта (услуги). Анализ рынков сбыта и конкурентной среды.	
4.		2	Анализ рынка и разработка плана маркетинга предприятия.	
5.		2	Обоснование производственного плана предприятия	
6.		2	Организационный план предприятия.	
7.		2	Анализ и оценка предпринимательского риска	
8.		2	Разработка финансового плана предприятия.	
9.		2	Налоговое планирование в структуре бизнес-плана. Составление резюме бизнес-плана.	
Итого по разделу		18		
Итого		26		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема занятия	Учебно-наглядные пособия
1. Сущность и содержание бизнес-планирования				
1.	1	2	Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана	Презентация, учебно-методическая литература, раздаточный материал
2.		2	Разработка бизнес-планирования социального назначения финансово-экономического характера	
3.		2	Среда для бизнеса Отрасль и создаваемая фирма	
4.		2	Организация процесса бизнес-планирования	
Итого по разделу		8		
2. Технология бизнес-планирования				

1.	2	2	Методы сбора и обработки информации об отрасли, рынке. Описание продукции (услуги)	Презентация, учебно-методическая литература
2.		2	Маркетинговый план. Методы прогнозирования. План производства. Организационный план. Финансовый план.	
3.		2	Эффективность и чувствительность проекта. Риски проекта. Продвижение бизнес-плана.	
4.		2	Емкость рынка сбыта, тенденции его роста и основные конкуренты	
5.		2	Концепция бизнеса. Ретроспективное описание отрасли	
6.		2	Назначение продукта и возможные сферы его использования	
7.		2	Оригинальные и универсальные черты продукта, делающие его конкурентоспособным	
8.		2	Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании	
9.		2	Использование матрицы «Бостон консалтинг групп» для анализа конкурентоспособности	
10.		2	Стратегия маркетинга в бизнес-планировании	
11.		2	План производства в бизнес-планировании	
12.		2	Составление квалифицированной матрицы по видам работ в бизнес-планировании.	
13.		2	Составление схемы финансового плана в бизнес-планировании	
14.		2	Разработка соглашения о франчайзинге в бизнес-планировании. Факторная модель количественной оценки риска с учетом веса	
15.		2	Расчет дополнительных показателей оценки эффективности бизнес-планирования	
16.		2	Анализ чувствительности бизнес-плана к внешним факторам	
Итого по разделу		32		
Итого		40		

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ раздела	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
1 Раздел. Сущность и содержание бизнес-планирования			
1	1	Процесс бизнес-планирования - (СИТ)	6
2		Последовательность разработки бизнес-плана. - (ДЗ).	6
3		Содержание основных разделов бизнес-плана.- (НД)	6
4		Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании – (СИТ)	8
Итого часов по разделу			26
2 Раздел. Технология бизнес-планирования			
1	2	Среда для бизнеса - (СП)	4
2		Отрасль и создаваемая фирма – (ДЗ)	4
3		Описание вида деятельности (бизнеса). - (ИДЛ)	4
4		Продукт бизнеса – (СП)	4

5		Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании.. – (ДЗ)	4
6		Конкуренция и конкурентное преимущество. – (ИДЛ)	4
7		Стратегия маркетинга в бизнес-планировании – (СП)	2
8		План производства и бизнес-планировании. -(ИДЛ)	4
9		Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании. – (ДЗ)	4
10		Финансовый план в бизнес-планировании.- (ИДЛ)	4
11		Оценка рисков в бизнес-планировании – (РЗ)	4
12		Оценка эффективности бизнес-планировании – (РЗ)	6
13		Организация процесса реализации бизнес-плана – (НД)	4
Итого часов по разделу			52
ИТОГО			78

ДЗ- домашнее задание, СИТ – самостоятельное изучение темы, ИДЛ – изучение дополнительной литературы, РЗ - решение практических задач, СП – создание презентаций, НД – написание доклада

5. Курсовые работы

Учебным планом не предусмотрены

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
<i>Основная литература</i>						
1	Бизнес-планирование	Грачев С.А., Гундорова М.А	2023		в наличии	Кабинет ЭИР
2	Бизнес планирование	Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В., Субботина Т.Н., Якунина М.В.	2017	1	в наличии	Кабинет ЭИР
3	Бизнес-планирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика	Жуплей И.В.	2021		в наличии	Кабинет ЭИР
4	Бизнес-планирование	Бгашев М.В.	2018		в наличии	Кабинет ЭИР
<i>Дополнительная литература</i>						

1	Бизнес-планирование	Измалкова С.А., Никитин С.А., Кононова Е.Е., Мусатова И.В., Долгих Е.Л.	2011	1	в наличии	Кабинет ЭИР
2	Финансовый бизнес-план	Под ред. Попова	2002	1	в наличии	Кабинет ЭИР
3	Бизнес-планирование	Под ред. В.М. Попова	2003	2	в наличии	Кабинет ЭИР
4	Бизнес-планирование	Баринов В.А.	2003	1	в наличии	Кабинет ЭИР
5	Бизнес-планирование	Головань С.И.	2002	1	в наличии	Кабинет ЭИР

Итого по дисциплине: печатных изданий 30 %; электронных 100%

6.2 Программное обеспечение

1. lektsia.com
2. knastu.ru
3. studFiles.net
4. studopedia.ru
5. books.ifmo.ru
6. nstitutiones.com Официальный сайт Министерства экономического развития ПМР-
<http://mepmr.org/>
7. Экономико–правовая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>.

6.3 Методические указания и материалы по видам занятий. Приведены в УМКД.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, оснащенные современными техническими средствами обучения (ТСО). Видеоклассы. Компьютерные классы; мультимедийные средства; наборы слайдов; описание деловых игр.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины «Приведены в УМКД»

В учебном процессе для формирования и развития профессиональных навыков студентов должны использоваться следующие формы работы:

1. Лекции с мультимедийной презентацией информации.
2. Активные и интерактивные методы проведения занятий:
 - проблемный;
 - диалоговый;
 - игровой;
 - исследовательский;
 - модульный;
 - критических ситуаций;
 - автоматизированного обучения